

**ANALISIS PEMASARAN TELUR AYAM RAS  
DI KECAMATAN SANGATTA UTARA**

**SKRIPSI**



**ZULFAHMI**

**155421112000163**

**KONSENTRASI STUDI AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
SEKOLAH TINGGI PERTANIAN KUTAI TIMUR  
SANGATTA  
2021**

**ANALISIS PEMASARAN TELUR AYAM RAS  
DI KECAMATAN SANGATTA UTARA**

Skripsi Merupakan Sebagai Persyaratan  
Untuk Meraih Gelar Sarjana (Strata 1)

**ZULFAHMI**

**155421112000163**

**KONSENTRASI STUDI AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
SEKOLAH TINGGI PERTANIAN KUTAI TIMUR  
SANGATTA  
2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras Di Kecamatan Sangatta Utara  
Nama : Zulfahmi  
NIM : 15421112000163  
Program Studi : Agroteknologi  
Konsentrasi Studi : Agribisnis

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 26 April 2021  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat.

Menyetujui

Pembimbing I

Pembimbing II

Nursida,S. Pt., MP  
NIDN : 1118058301

Christian Pratama Putra SP., M. Si  
NIDN : 1101129001

Mengetahui,  
Ketua Sekolah Tinggi Pertanian  
Kutai Timur

Prof. Dr. Ir. Juraemi M.Si  
NIP. 19570413 198702 1 001

## **PERNYATAAN KEASLIAN DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi berjudul “Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Sangatta Utara” adalah karya penulis sendiri dengan arahan pembimbing dan belum pernah dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi lain. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain yang telah dikutip dan disebutkan dalam tubuh utama, dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dengan ini penulis melimpahkan hak cipta dari skripsi penulis kepada Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur.

Sangatta, 26 April 2021

Materai  
Rp. 6.000

Zulfahmi  
NIM. 155421112000163

## ABSTRACT

ZULFAHMI. Agribusiness Study Concentration. 2015. Marketing Analysis of Layer Eggs in North Sangatta District (supervised by Nursida and Christian Pratama Putra).

*This study aims the sources of layer egg producers in North Sangatta District are from Sangatta (local) and from outside the city, such as Samarinda, Surabaya, and Makassar. Marketing channels for layer eggs in North Sangatta District are divided into two types, the first marketing channel: Breeders-retailers-consumers. Second marketing channel: Breeders-collectors-wholesalers-retailers-consumers. The total cost of marketing chicken eggs in North Sangatta District on channel I level is Rp. 66/point, while in channel II the rate is Rp. 225.66/point, and on channel III the rate of Rp. 399/item. The marketing margin obtained on one level channel is Rp. 800/item, while the marketing margin for two levels is Rp. 800/item, and on the three-level channel Rp. 800/item. The profit earned on a single level channel is Rp. 753/item. While the marketing benefits obtained on the two-level channel is Rp. 593/item. And the profit on the three-tier channel is Rp. 320.02/item.*

*Keywords: Layer eggs, Marketing, North Sangatta*

## **ABSTRAK**

ZULFAHMI. Konsentrasi Studi Agribisnis. 2015. Analisis Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Sangatta Utara (dibimbing oleh Nursida dan Christian Pratama Putra).

Dalam penelitian ini sumber produsen telur ayam ras di Kecamatan Sangatta Utara dari Sangatta (lokal) dan dari Luar Kota, seperti Samarinda, Surabaya, dan Makassar. Saluran pemasaran telur ayam ras di Kecamatan Sangatta Utara terbagi dalam dua jenis saluran, saluran pemasaran pertama: Peternak-pengecer-konsumen. Saluran pemasaran kedua: Peternak-pengepul-pedagang besar-pengecer-konsumen. Total biaya pemasaran telur ayam ras di Kecamatan Sangatta Utara pada saluran I tingkat adalah Rp. 66/butir, sedangkan pada saluran II tingkat adalah Rp. 225,66/butir, dan pada saluran III tingkat Rp. 399/butir. Margin pemasaran yang diperoleh pada saluran satu tingkat yaitu Rp. 800/butir, sedangkan pada margin pemasaran dua tingkat adalah Rp. 800/butir, dan pada saluran tiga tingkat Rp. 800/butir. Keuntungan yang diperoleh pada saluran satu tingkat adalah Rp. 753/butir. Sedangkan keuntungan pemasaran yang diperoleh pada saluran dua tingkat adalah Rp. 593/butir. Dan keuntungan pada saluran tiga tingkat Rp. 320,02/butir.

Kata kunci : Kecamatan Sangatta Utara, Pemasaran, telur ayam ras.

## **RIWAYAT HIDUP**



ZULFAHMI lahir pada 10 maret 1997 di Desa Lasape, Kecamatan Duampanua, Kabupaten Pinrang, Sulawesi Selatan, merupakan anak ketiga dari Bapak Darwis dan Ibu Nurhayati. Pendidikan formal dimulai di SD DDI Sangatta Utara dan lulus pada tahun 2009. Kemudian dilanjutkan ke SMP DDI Sangatta Utara dan lulus pada tahun 2012. Pada tahun berikutnya melanjutkan pendidikan tingkat atas di SMK DDI Kaballangang dan lulus pada tahun 2015. Berikutnya melanjutkan Pendidikan Tinggi pada Konsentrasi Studi Agribisnis, Program Studi Agroteknologi Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur.

Pada bulan Januari 2018 mengikuti Praktek Kerja Lapangan (PKL) di UPT Pertanian, Perkebunan, Peternakan, dan Perikanan (P4) di Kecamatan Sangatta Selatan dan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kecamatan Kaliorang pada bulan Juli 2018.

Pengalaman Organisasi Eksternal menjabat sebagai anggota di Satuan Pelajar dan Mahasiswa Pemuda Pancasila (SAPMA PP) Kutai Timur.

## **PERSEMBAHAN**

“Skripsi ini saya persembahkan untuk ayah dan ibu yang telah mengisi dunia saya dengan begitu banyak kebahagiaan sehingga seumur hidup tidak cukup untuk menikmati semuanya. Terima kasih atas semua cinta yang telah ayah dan ibu berikan kepada saya”

### **Untuk Sang Maha Kuasa, Allah SWT**

Puji syukur hanya untuk-Mu atas limpahan nikmat iman dan islam serta kesehatan jasmani maupun rohani.

Cinta dan kasih sayang-Mu teramat indah bagai semburan cahaya yang amat dinantikan ditengah gulita.

### **Nabi Muhammad SAW**

Nabi ku, Nabi Muhammad SAW sebagai panutan umat muslim yang penuh dengan kemuliaan dan ketaatan kepada Allah SWT memberiku motivasi tentang kehidupan dan mengajarku hidup dengan *sunnah-sunnahnya*

### **Untuk Ibu dan Bapakku Tercinta**

Darwis dan Nurhayati

Karena kalian berdua, hidup terasa begitu mudah dan penuh kebahagiaan. Terima kasih karena selalu menjaga saya dalam doa-doa ayah dan ibu serta selalu membiarkan mengejar impian saya apa pun itu.

### **Untuk Saudara-Saudari ku**

Zulkifli, Salwa, Dewi, Dani

Tanpa Inspirasi, dorongan, dan dukungan yang telah kalian berikan kepada saya, saya mungkin bukan apa-apa saat ini

### **Teman- teman Agribisnis Angkatan 2015**

Saya ingin mengucapkan terima kasih karena telah begitu baik dan simpatik. Saya berhasil mengatasi semua tantangan karena kalian. Dan sekarang saya memiliki harapan untuk masa depan yang lebih baik.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan usulan penelitian ini. Usulan penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melanjutkan penelitian.

Dengan selesainya skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan materi maupun moril bagi penulis.
2. Bapak, Prof. Dr. Ir. Juraemi, M.Si., selaku Ketua Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur.
3. Ibu Dr. Ir. Rusmiyati MP selaku Ketua Program Konsentrasi Studi Agribisnis Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur
4. Ibu Nursida SPt., MP dan Bapak Christian Pratama Putra SP.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi.
5. Bapak Al Hibnu Abdillah, SP., MP dan Bapak Muhammad Yazid Bustomi S.P., M.Sc selaku dosen Penguji yang telah banyak memberi masukan dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak/Ibu Dosen Konsentrasi Study Agribisnis atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
7. Karyawan dan Staf Administrasi STIPER, khususnya Staf Administrasi Konsentrasi Study Agribisnis atas pelayanan yang diberikan kepada penulis.
8. Seluruh Mahasiswa Konsentrasi Study Agribisnis STIPER Kutim atas kerjasamanya dan supportnya semasa kuliah.

Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukan. Terima Kasih

Sangatta, Juli 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL SKripsi.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pemasaran .....	6
2.2 Fungsi Pemasaran .....	7
2.3 Strategi Pemasaran.....	8
2.4 Saluran Pemasaran.....	10
2.5 Biaya Pemasaran.....	12
2.6 Margin Pemasaran .....	12
2.7 Keuntungan Pemasaran.....	13
2.8 Karakteristik Produk Produk Pertanian .....	13
2.9 Karakteristik Telur Ayam Ras.....	14

2.10 Penelitian Terdahulu .....	16
<b>III. KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
3.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	18
<b>IV. METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Waktu dan Tempat.....	20
4.2 Metode Pengumpulan Data .....	20
4.3 Populasi dan Teknik Sampel .....	20
4.4 Jenis dan Sumber Data .....	21
4.5 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	22
4.6 Metode Analisis Data .....	23
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Gambaran Umum Kecamatan Sangatta Utara.....	23
5.2 Karakteristik Responden .....	28
5.3 Sumber Produsen Telur.....	31
5.4 Saluran Pemasaran Telur Ayam Ras di Sangatta Utara.....	32
5.5 Biaya dan Keuntungan Pemasaran .....	33
5.6 Margin Pemasaran .....	36
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
Kesimpulan .....	41
Saran .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>43</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>46</b>
<b>DOKUMENTASI</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1. Luas Wilayah Kelurahan Dan Desa Di Kecamatan Sangatta Utara .....	25
2. Jenis Kelamin Penduduk Di Kecamatan Sangatta Utara .....	26
3. Mata Pencaharian Penduduk Di Kecamatan Sangatta Utara.....	27
4. Populasi Ternak Di Kecamatan Sangatta Utara .....	28
5. Usia Pedagang Responden .....	29
6. Jenis Kelamin Responden .....	29
7. Tingkat Pendidikan Responden .....	30
8. Lembaga Pemasaran .....	30
9. Sumber Produsen Telur Di Kecamatan Sangatta Utara.....	31
10. Jenis Produsen Yang Mengambil Telur Pada Peternak Lokal (Sangatta)	31
11. Biaya Pemasaran Telur Ayam Ras Yang Dikeluarkan Oleh Setiap Lembaga Pemasaran Pada Saluran Pemasaran I .....	34
12. Biaya Pemasaran Telur Ayam Ras Yang Dikeluarkan Oleh Setiap Lembaga Pemasaran Pada Saluran Pemasaran II .....	35
13. Margin Telur Ayam Ras Pada Saluran Pemasaran Satu Tingkat Dua Tingkat .....	38
14. Keuntungan Lembaga Pemasaran.....	40

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1. Kerangka Pemikiran .....	19
2. Skema Saluran Pemasaran I .....	32
3. Skema Saluran Pemasaran II .....	33

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
1. Kuesioner.....	47
2. Identitas Responden.....	51
3. Dokumentasi.....	59