

**ANALISIS PEMASARAN CABAI RAWIT (*Capsicum  
frutescens* L.) DI KELURAHAN SINGA GEWEH  
KECAMATAN SANGATTA SELATAN**

**SKRIPSI**



**INUL JURIA**

**NIM. 1754211200216**

**KONSENTRASI STUDI AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
SEKOLAH TINGGI PERTANIAN KUTAI TIMUR  
SANGATTA  
2021**

**ANALISIS PEMASARAN CABAI RAWIT (*Capsicum  
frutescens* L.) DI KELURAHAN SINGA GEWEH  
KECAMATAN SANGATTA SELATAN**

**SKRIPSI**



**INUL JURIA**

**NIM. 1754211200216**

**KONSENTRASI STUDI AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
SEKOLAH TINGGI PERTANIAN KUTAI TIMUR  
SANGATTA  
2021**

**ANALISIS PEMASARAN CABAI RAWIT (*Capsicum  
frutescens* L.) DI KELURAHAN SINGA GEWEH  
KECAMATAN SANGATTA SELATAN**

Skripsi merupakan sebagian persyaratan  
Untuk meraih gelar Sarjana (Strata 1)

**INUL JURIA**

**NIM. 1754211200216**

**KONSENTRASI STUDI AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
SEKOLAH TINGGI PERTANIAN KUTAI TIMUR  
SANGATTA  
2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens* L.) di Kelurahan Singa Geweh Kecamatan Sangatta Selatan

Nama Mahasiswa : Inul Juria

NIM : 1754211200216

Konsentrasi Studi : Agribisnis

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 10 Agustus 2021  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

Prof. Dr. Ir. Juraemi, M. Si.  
NIP : 195704131987021001

Indah Novita Dewi, S.P., M.P.  
NIDN : 1117068702

Mengetahui,  
Ketua Sekolah Tinggi Pertanian  
Kutai Timur

Prof. Dr. Ir. Juraemi, M.Si.  
NIP : 195704131987021001

## **PERNYATAAN KEASLIAN DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi berjudul Analisis Pemasaran Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens* L.) di Kelurahan Singa Geweh Kecamatan Sangatta Selatan adalah karya penulis sendiri dengan arahan para pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi lain. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain yang telah dikutip dan telah disebutkan dalam tubuh utama, dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dengan ini penulis melimpahkan hak cipta dari skripsi penulis kepada Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur.

Sangatta, 10 Agustus 2021

Materai 10.000
-------------------

Inul Juria

NIM. 1754211200216

### **ABSTRACT**

INUL JURIA, *Agribusiness Studies Concentration*, 2017. NIM. 1754211200216. *Marketing Analysis of Local Cayenne Pepper (Capsicum Frutescens L) in Singa Geweh Village, South Sangatta District (Supervised by Juraemi and Indah Novita Dewi).*

*This study aims to determine marketing and calculate costs, margins, marketing profits, farmers share and marketing efficiency of cayenne pepper in the village of Singa Geweh, South Sangatta District. This research was carried out for three months, from April to June 2021. The data collection methods used was the interview and direct observation method, the number of respondents was 54 people, 31 farmers, 10 collectors and 13 retailers. Determination of cayenne pepper farmers, collectors and retailers who are respondents using the snowball sampling method.*

*The results showed that the marketing channel of cayenne pepper in the sub-district of Singa Geweh, South Sangatta District, had two marketing channels, namely marketing channels for level II and III. Level II marketing costs Rp.742/Kg and level III Rp.2.006/Kg, margin level II Rp.5000 and level III Rp.15.000. Profit level II Rp.4.258/Kg and level III Rp.12.726/Kg. Level II farmer share is 92.31% and level III is 76.92%. Level II marketing efficiency is 9,13% and level III is 31,47%.*

*Keywords: cayenne pepper, channels, marketing, efisiensi pemasaran*

## ABSTRAK

INUL JURIA, Konsentrasi Studi Agribisnis, 2017. NIM. 1754211200216. Analisis Pemasaran Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens* L.) di Kelurahan Singa Geweh Kecamatan Sangatta Selatan (Dibimbing oleh Juraemi dan Indah Novita Dewi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran dan menghitung biaya, margin, keuntungan pemasaran, *farmer's share* serta efisiensi pemasaran cabai rawit di Kelurahan Singa Geweh Kecamatan Sangatta Selatan. Penelitian ini dilaksanakan selama tiga bulan yaitu pada bulan April sampai Juni 2021. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara dan observasi langsung, jumlah responden sebanyak 54 orang yang terdiri dari 31 orang petani, 10 orang pedagang pengepul dan 13 orang pengecer. Penentuan petani cabai rawit, pedagang pengepul dan pedagang pengecer yang dijadikan responden menggunakan metode *snowball sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa saluran pemasaran cabai rawit lokal di Kelurahan Singa Geweh Kecamatan Sangatta Selatan memiliki dua saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran tingkat II dan III. Biaya pemasaran tingkat II Rp.742/Kg dan tingkat III Rp.2.006/Kg, margin tingkat II Rp.5000 dan tingkat III Rp.15.000. Keuntungan tingkat II Rp.4.258/Kg dan tingkat III Rp.12.726/Kg. *Farmer share* tingkat II sebesar 92,31% dan tingkat III 76,92%, efisiensi pemasaran tingkat II 9,13% dan tingkat III 31,47%.

Kata Kunci : cabai rawit, pemasaran, saluran, efisiensi pemasaran

## RIWAYAT HIDUP



Inul Juria lahir pada 03 Juli 1999 di Sangatta, Kutai Timur, merupakan anak ketiga dari Bapak Adama dan Ibu Hajidah. Pendidikan formal dimulai di SDN 007 Sangatta Selatan, tamat pada tahun 2011. Kemudian melanjutkan ke SMPN 1 Sangatta Selatan dan tamat pada tahun 2014. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan tingkat atas di SMAN 1 sangatta

Selatan dan lulus pada tahun 2017. Pendidikan tinggi di mulai tahun 2017 pada Konsentrasi Studi Agribisnis Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur. Pada bulan Januari 2020 melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Unit Pelaksana Teknis Penyuluhan Pertanian, Peternakan dan Perkebunan (UPT. PPPP) Kecamatan Rantau Pulung selama 1 bulan pada Januari sampai Februari 2020 dan pada bulan Juli-Agustus 2020 melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kecamatan Sangatta Selatan.



## **PERSEMBAHAN**

“orang yang pesimis melihat kesulitan dalam setiap kesempatan, orang yang optimis melihat kesempatan dalam setiap kesulitan”

### **My Special One, Allah SWT.**

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikan kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan.

### **Rasulullah SAW,**

Shalawat dan salam selalu terlimpahkan kehadiran Rasulullah Muhammad SAW.

### **Untuk Ibu dan Bapakku Tercinta,**

Ibu Hajidah dan Bapak Adama

Terima kasih atas semua dukungan, perhatian, cinta dan kasih sayangnya yang tak terhingga dan tak akan pernah sanggup ku balas, terima kasih untuk nasihat bijaknya yang selalu ada sampai saat ini semoga selalu ada waktuku untuk membanggakan kalian.

### **Untuk saudara-saudara ku,**

Terima kasih kepada semua saudara-saudaraku yang tak pernah lelah memberi semangat dan membantu segala urusan saya dalam menempuh pendidikan selalu ingat pesan kedua orang tua, karena semua perbedaan yang ada dalam diri kita insyaallah bisa saling melengkapi kekurangan yang ada pada kita. Selalu menjadi pribadi yang bermanfaat bagi diri sendiri.

### **Untuk Temanku,**

Saya sangat bangga memiliki teman, sahabat bahkan saudara/i di STIPER Kutai Timur ini yang tak pernah lupa untuk saling mengingatkan dan memberi semangat satu sama lain, terutama untuk Konsentrasi Studi Agribisnis angkatan 2017 khususnya sahabatku Shilmi Apriliyanti, Rizka Suriani, Fenny Alfiana Putri, Muhammad Julfianur, Shahnizar dan Bambang Rahmadi.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai bentuk kewajiban dan pertanggungjawaban untuk menyelesaikan studi pada Konsentrasi Studi Agribisnis Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur. Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat dukungan dan doa yang tulus dari kedua orang tua. Selama melaksanakan proses perkuliahan penulis banyak mendapatkan bantuan yang sangat berharga, untuk itu penulis menyampaikan ungkapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Juraemi, M.Si, selaku Ketua Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur dan sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Ir. Rusmiyati, M.P, selaku Ketua Konsentrasi Studi Agribisnis beserta seluruh staf yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi
3. Ibu Indah Novita Dewi, S.P., M.P, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu Nursida, S.Pt., M.P dan Bapak Al Hibnu Abdillah, S.P., M.P, selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan dalam penyusunan skripsi
5. Seluruh Dosen Konsentrasi Studi Agribisnis Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur.
6. Rekan-rekan mahasiswa Konsentrasi Studi Agribisnis, khususnya angkatan 2017 serta semua pihak yang telah banyak membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang memerlukan. Terima kasih

Sangatta, Agustus 2021

Inul Juria

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pemasaran.....	5
2.2 Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	6
2.3 Fungsi Pemasaran.....	7
2.4 Saluran Pemasaran .....	8
2.5 Lembaga Pemasaran.....	10
2.6 Faktor Yang Mempengaruhi Pemasaran .....	11
2.7 Pendekatan Pemasaran .....	12
2.8 Karakteristik Pemasaran.....	14
2.9 Biaya Pemasaran .....	15
2.10 Keuntungan Pemasaran .....	16
2.11 Margin Pemasaran.....	16
2.12 <i>Farmer's Share</i> .....	17
2.13 Efisiensi Pemasaran.....	18
2.14 Cabai Rawit .....	19
2.15 Penelitian Terdahulu.....	21
<b>III. KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
<b>IV. METODE PENELITIAN</b>	
4.1 Waktu dan Tempat Peneliti.....	27
4.2 Metode Pengumpulan Data.....	27
4.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	27
4.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	29

4.5 Metode Analisis Data.....	30
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 gambaran umum wilayah penelitian.....	22
5.2 Karakteristik Responden .....	34
5.3 Hasil dan Pembahasan.....	36
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	43
6.2 Saran.....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>45</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>49</b>
<b>DOKUMENTASI .....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>		<b>Halaman</b>
1	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencarian.....	33
2	Tingkat Pendidikan Masyarakat Di Kelurahan Singa Geweh .....	34
3	Tingkat Pendidikan Responden Di Kelurahan Singa Geweh.....	35
4	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	35
5	Biaya Dan Keuntungan Pemasaran Cabai Rawit .....	38
6	Margin Pemasaran Cabai Rawit.....	40
7	<i>Farmer's Share</i> .....	41
8	Efisiensi Pemasaran.....	41

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>		<b>Halaman</b>
1	Cabai Rawit ( <i>Capsicum Frutescens</i> L.) .....	21
2	Analisis Pemasaran Cabai Rawit ( <i>Capsicum Frutescens</i> L.).....	26
3	Saluran Pemasaran .....	37

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran</b>		<b>Halaman</b>
1	Daftar Kuesioner Petani Cabai Rawit .....	49
2	Daftar Kuesioner Pedagang Pengepul .....	50
3	Daftar Kuesioner Pedagang Pengecer .....	51
4	Identitas Responden .....	52
5	Sasaran Pemasaran .....	54
6	Saluran Pemasaran Tingkat II .....	55
7	Saluran Pemasaran Tingkat III .....	56
8	Biaya Pemasaran Tingkat II .....	57
9	Biaya Pemasaran Tingkat III .....	61
10	Margin Pemasaran Tingkat II .....	68
11	Margin Pemasaran Tingkat III .....	69
12	Efisiensi Pemasaran Cabai Rawit .....	71
13	Dokumentasi .....	72