

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran cabai rawit di Kelurahan Singa Geweh terdapat dua saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran tingkat II dan saluran pemasaran tingkat III.
2. Biaya pemasaran ditingkat lembaga pemasaran berbeda-beda pada tiap saluran pemasaran. Biaya pemasaran pada saluran tingkat II sebesar Rp.742/Kg dan biaya pemasaran saluran tingkat III sebesar Rp.2.006/Kg, maka dapat diketahui bahwa biaya pemasaran terbesar ada di saluran III
3. Margin pemasaran pada saluran tingkat II sebesar Rp.5000/Kg dan margin pemasaran pada saluran tingkat III sebesar Rp.15.000/Kg.
4. Keuntungan pemasaran pada saluran tingkat II sebesar Rp.4.258/Kg dan keuntungan pemasaran pada saluran tingkat III sebesar Rp.12.994/Kg.
5. *Farme'r share* yang diterima petani pada saluran tingkat II sebesar 92,31% dan *farme'r share* yang diterima pada saluran tingkat III sebesar 76,92%.
6. Efisiensi pemasaran pada saluran tingkat II sebesar 9,13% dan efisiensi pemasaran pada saluran tingkat III sebesar 38,12%, hal ini menunjukkan bahwa saluran II dan saluran III efisien karena efisiensi pemasaran kedua saluran ini kurang dari 50%.

6.2 Saran

Disarankan kepada petani untuk memilih saluran pemasaran yang menguntungkan, sehingga keuntungan pemasaran dapat terus meningkat. Sesuai dengan penelitian saluran yang menguntungkan terdapat pada saluran tingkat II.