

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan beras sawah lokal di Desa Mukti Jaya Kecamatan Rantau Pulung, dapat disimpulkan bahwa:

1. H_0 diterima dan H_1 ditolak yang artinya secara parsial Variabel harga beras (X_1) tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan beras. Apabila harga yang ditawarkan petani meningkat akan menyebabkan permintaan menurun hal ini sesuai dengan hukum permintaan.
2. H_0 ditolak dan H_2 diterima yang artinya secara parsial Variabel pendapatan konsumen (X_2) berpengaruh terhadap permintaan beras sawah lokal, tinggi rendahnya pendapatan konsumen berpengaruh terhadap jumlah beras yang dibeli. Apabila pendapatan tinggi maka jumlah beras yang dibeli meningkat, hal ini menyebabkan menambahnya jumlah permintaan.
3. H_0 diterima dan H_3 ditolak yang artinya secara parsial Variabel selera konsumen (X_3) tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan beras sawah lokal. Variabel selera konsumen dipengaruhi oleh faktor terhadap beras itu sendiri, faktor utama yang mempengaruhi selera konsumen adalah konsumen tidak menyukai bulir beras yang patah atau tidak utuh.
4. H_0 ditolak dan H_4 diterima yang artinya secara simultan Variabel harga beras (X_1), pendapatan konsumen (X_2) dan selera konsumen (X_3) berpengaruh signifikan terhadap permintaan beras sawah lokal. Artinya dimungkinkan bahwa dengan meningkatkan harga beras, pendapatan dan selera konsumen

secara bersama-sama akan meningkatkan daya beli konsumen sehingga akan meningkatkan permintaan.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Harga beras sawah dan selera konsumen tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan beras sawah lokal, disarankan kepada petani agar menjaga stabilitas harga beras dan meningkatkan kualitas beras agar beras yang diharapkan sesuai dengan kebutuhan selera konsumen.
2. Permintaan beras sawah lokal di Desa Mukti Jaya Kecamatan Rantau Pulung dipengaruhi oleh pendapatan konsumen, disarankan kepada petani untuk meningkatkan hasil produksinya agar nantinya akan meningkatkan jumlah permintaan.