

**ANALISIS PEMASARAN AYAM RAS PEDAGING (*BROILER*)  
DI KECAMATAN SANGATTA SELATAN  
KABUPATEN KUTAI TIMUR  
(STUDI KASUS)**

**SKRIPSI**



**ROSINTAN SIBUEA**

**155421112000152**

**KONSENTRASI STUDI AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
SEKOLAH TINGGI PERTANIAN KUTAI TIMUR  
SANGATTA  
2019**

**ANALISIS PEMASARAN AYAM RAS PEDAGING (BROILER)  
DI KECAMATAN SANGATTA SELATAN  
KABUPATEN KUTAI TIMUR**

Skripsi Merupakan Sebagian Persyaratan  
Untuk Meraih Gelar Sarjana (Strata 1)

**ROSINTAN SIBUEA**

**155421112000152**

**KONSENTRASI STUDI AGRIBISNIS  
PROGRAM STUDI AGROTEKNOLOGI  
SEKOLAH TINGGI PERTANIAN KUTAI TIMUR  
SANGATTA  
2019**


## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Analisis Pemasaran Ayam Ras Pedaging  
(*Broiler*) di Kecamatan Sangatta Selatan  
Kabupaten Kutai Timur  
Nama Mahasiswan : Rosintan Sibuea  
NIM : 155421112000152  
Program Studi/Konsentrasi  
Studi\* : Agribisnis

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal 5 Agustus 2019  
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Menyetujui,

Pembimbing I

an 

**Prof. Dr. Ir. Juraemi, M.Si**  
NIDN. 19570413198702 1 001


Pembimbing II



**Christian Pratama Putra, SP., M.Si**  
NIDN. 1101129001

Mengetahui,  
Ketua Sekolah Tinggi Pertanian  
Kutai Timur



  
**Prof. Dr. Ir. Juraemi, M.Si**  
NIDN. 19570413198702 1 001

## PERNYATAAN KEASLIAN DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi berjudul “Analisis Saluran Pemasaran Ayam Ras Pedaging (*Broiler*) di Kecamatan Sangatta Selatan Kabupaten Kutai Timur” adalah karya penulis sendiri dengan arahan para pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi lain. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain yang telah dikutip dan disebutkan dalam tubuh utama dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir skripsi ini. Dengan ini penulis melimpahkan hak cipta dari skripsi penulis kepada Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur.

Sangatta, 26 Juli 2019



Rosintan Sibuea  
NIM. 155421112000152

## **ABSTRAK**

ROSINTAN SIBUEA. 15542111200012. Marketing Analysis of Broilers in, Sangatta Selatan District, East Kalimantan Province. Guided by: Juraemi and Christian.

The purpose of this study was to determine the marketing costs, marketing channels, margins and efficiency of broilers. This research was carried out in Singa Geweh Village, Sangatta Selatan District from April to June 2019. Data was collected using a questionnaire survey as a data collection tool. Respondents numbered 9 people using purposive sampling. Data were analyzed using marketing analysis, marketing costs (TB), margins (M), efficiency (Ep). The results showed that the average marketing margin of channel one was 0, marketing channel two was Rp. 13,000, marketing channel three was Rp. 10,000, four marketing channels of Rp. 13,000. and efficiency of each marketing channel with the acquisition of Farmer's Share is above 50 percent. This shows that Marketing Channel Analysis 1,2,3,4 is classified as efficient in the sense that it is beneficial for every marketing institution.

Keywords: Broilers, Marketing Costs, Marketing Efficiency, Marketing Margins

## ABSTRAK

ROSINTAN SIBUEA. 15542111200012. Analisis Pemasaran Ayam Ras (Broiler) di Kecamatan Sangatta Selatan Provinsi Kalimantan Timur. Di bimbing oleh : Juraemi dan Christian.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui biaya pemasaran, saluran pemasaran, marjin dan efisiensi ayam ras pedaging (broiler). Penelitian ini dilaksanakan di Kecamatan Sangatta Selatan sejak bulan April sampai Juni 2019. Pengambilan data menggunakan survei dengan kusioner sebagai alat pengambilan data. Responden berjumlah 9 orang dengan menggunakan *Snow Ball sumpling* (sampel bola salju). Data di analisis menggunakan analisis pemasaran, biaya pemasaran (TB), marjin (M), efisiensi (Ep).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata marjin pemasaran saluran satu 0, saluran pemasaran dua sebesar Rp.13.000, saluran Pemasaran tiga sebesar Rp. 10.000, saluran pemasaran empat sebesar Rp. 13.000. dan efisiensi setiap saluran pemasaran dengan perolehan Farmer's Share berada diatas 50 persen. Hal ini menunjukkan bahwa Analisis Saluran Pemasaran 1,2,3,4 tergolong efisien dalam arti menguntungkan bagi setiap lembaga pemasaran.

Kata Kunci : ayam ras pedaging, Biaya pemasaran, marjin pemasaran, efisiensi pemasaran

## RIWAYAT HIDUP



Rosintan Sibuea dilahirkan pada tanggal 07 Januari 1997 di Simatibung Toruan, Sumatra Utara, merupakan anak ketiga dari tujuh bersaudara dari pasangan Bapak Saud Sibuea dan Ibu Marina Sinaga.

Penulis memulai pendidikan formal di Sekolah Dasar (SD) Negeri 173558 Hutahean, pada tahun 2004, dan lulus pada tahun 2009. Pada tahun yang sama, melanjutkan pendidikan pada Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 4 Laguboti, dan lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan pendidikan pada Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Negeri 2 Balige dan lulus pada tahun 2015.

Pada tahun 2015 penulis diterima melanjutkan pendidikan pada Program Studi Agroteknologi Konsentrasi Agribisnis, Sekolah Tinggi Pertanian (STIPER) Kutai Timur. Pada bulan Januari 2018 melaksanakan tugas Praktek Kerja Lapangan (PKL) pada Unit Pelaksana Teknik Penyuluhan Pertanian, Perkebunan, dan Peternakan di Kecamatan Sangatta Selatan. Pada bulan Agustus 2018 melakukan Kulia Kerja Nyata (KKN) berlokasi di Desa Tanjung Labu SP 06 Kecamatan Rantau Pulung Kabupaten Kutai Timur.

## PERSEMBAHAN

### Motto

“Memulai dengan doa dan berakhir dengan doa”  
Bersabar dan Berusaha

”Aku tahu, bahwa engkau sanggup melakukan segala sesuatu,  
dan tidak ada rencanamu yang gagal  
(Ayub 42:2)

### My Special One, Tuhan Yesus Kristus

Banyak yang kau perbuat didalam hidupku

Rancanganmu indah di hidupku, Bapa yang mengerti segala yang kuperlu  
Kasihmu sempurna, nyata dalam hidupku, kubersyukur Bapa, kubersyukur Tuhan  
buat kasih setiamu didalam hidupku. Ku serahkan cita-cita dan masa depanku  
kepada Tuhan Yesus. Amin.

### Untuk Ibu dan Bapakku Tercinta,

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga  
Ku persembahkan karya kecil ini kepada Ibu dan Ayah yang telah memberikan  
kasih sayang, segala dukungan dan cinta kasih yang tiada mungkin dapat ku balas  
hanya dengan selembar kertas yang bertuliskan kata cinta dan persembahan.  
Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat ibu dan ayah bahagia karna ku  
sadar, selama ini belum bisa berbuat yang lebih. Untuk ibu dan ayah yang selalu  
membuatku termotivasi dan selalu menyirami kasih sayang, selalu mendoakanku,  
selalu menasehatiku menjadi lebih baik.

Terima kasih Inang pangittubu ( Mom Marina Sinaga)... terima kasih Among ( Saut Sibuea )  
I Love you

### Untuk Kakakku, Adikku, Ponakan

Untuk adikku ( Mian, Romardi, Irvan, Cho lien chen ) dan kakakku ( Farida, Sulastry) tidak lupa juga menyebut ponakanku yang ganteng ( Gavriel Van Tristan Tobing) tiada yang paling mengharukan saat kumpul bersama kalian, walaupun sering bertengkar tapi hal itu selalu menjadi warna yang tak akan bisa tergantikan, terima kasih atas doa dan bantuan kalian selama ini, hanya karya



kecil ini yang dapat ku persembahkan. Maaf belum bisa menjadi panutan seutuhnya, tapi aku akan selalu menjadi yang terbaik untuk kalian semua....

### **My Sweet Heart**

Sebagai tanda kasih sayangku, yopi So'ba' ku persembahkan karya kecil ini untukmu. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberiku semangat dan membantu penelitian ini dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga engkau pilihan yang terbaik untukku dan masa depanku.

Terima kasih “ Hasian”

### **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi “Analisis Pemasaran Ayam Ras Pedaging (Broiler) Di Kecamatan Sangatta Selatan Kabupaten Kutai Timur”. Skripsi ini penulis buat sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 di Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur.

Kesempatan ini saya menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Juraemi, M.si selaku Ketua Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur sekaligus menjadi pembimbing satu yang telah membimbing penulis hingga terselesaikan skripsi ini.
2. Ibu Marhani, SP., MP selaku Ketua Konsentrasi Studi Agribisnis.
3. Bapak Cristian Pratama Putra, SP., M. Si Selaku pembimbing dua, yang telah membimbing penulis hingga terselesaikan skripsi ini.
4. Ibu Nursida, S.Pt., MP selaku penguji satu, dan Ibu Indah Novita Dewi S.P., MP selaku penguji dua, yang telah memberikan kritik dan saran pada penulisan skripsi ini
5. Staf pengajar Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur, khususnya dari program studi Konsentrasi Agribisnis, atas motivasi dan materi-materi selama perkuliahan sehingga penulis dapat menyusun skripsi.
6. Staf administrasi Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur, atas keperluan administrasi penulis.

7. Bapak Saut Sibuea dan Ibu Marina Sinaga beserta saudara kandung, penyemangat yang selalu mendukung dan mengerti, terima kasih buat pengertian dan semangatnya sehingga skripsi ini selesai pada waktu yang ditentukan.
8. Bapak Yusuf Alim selaku pemilik usaha ayam ras pedaging (broiler) yang telah memberikan informasi data terkait dengan penelitian dan beserta karyawannya yang sudah membantu sekaligus memberikan informasi terkait data penelitian.
9. Rekan-rekan angkatan 2015 mahasiswa agribisnis atas segenap kebersamaan selama proses perkuliahan dan dukungan semangat yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu kritik dan saran dari pembaca sangat diperlukan. Besar harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang terkait dikemudian hari.

Sangatta, 13 Mei 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iii
<b>ABSTRACT</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Pengertian Pemasaran.....	5
2.2. Fungsi-Fungsi Pemasaran.....	6
2.3. Harga.....	8
2.4. Lembaga Pemasaran.....	9
2.5. Saluran Pemasaran.....	10
2.6. Marjin Pemasaran.....	12
2.7. Analisis Keuntungan Pemasaran.....	13
2.8. Efisiensi Pemasaran.....	14
2.9. Karakteristik Ayam Ras Pedaging (Broiler).....	15

	11
2.10. Klasifikasi Ayam Broiler.....	16
2.11. <i>Farmer's Share</i> .....	17
2.12. Penelitian Terdahulu.....	18
<b>III. KERANGKA PEMIKIRAN</b>	
3.1. Kerangka Pemikiran.....	22
<b>IV. METODE PENELITIAN</b>	
4.1. Waktu dan Tempat.....	24
4.2. Metode Pengumpulan Data.....	24
4.3. Metode Pengambilan Sampel.....	24
4.4. Definisi Variabel Operasional dan Pengukurannya.....	25
4.5. Metode Analisis Data.....	26
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1. Gambaran Umum Wilayah Penelitian.....	28
5.2. Saluran Pemasaran.....	33
5.3. Marjin Pemasaran.....	35
5.4.Keuntungan ( <i>Profit</i> ) Pemasaran.....	38
5.5. <i>Farmer's Share</i> .....	38
5.6. Efisiensi Pemasaran.....	39
<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan.....	41
6.2. Saran.....	41
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	43
<b>LAMPIRAN</b> .....	45
<b>DOKUMENTASI</b> .....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah penduduk Kelurahan Singa Geweh berdasarkan jenis kelamin.....	29
2. Jumlah penduduk Kelurahan Singa Geweh berdasarkan mata pencaharian.....	30
3. Tingkat pendidikan Responden.....	31
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	32
5. Marjin saluran pemasaran I ayam broiler di Kecamatan Sangatta Selatan.....	36
6. Marjin saluran pemasaran II ayam broiler di kecamatan Sangatta Selatan.....	36
7. Marjin saluran pemasaran III ayam broiler di kecamatan Sangatta Selatan.....	36
8. Marjin pola saluran pemasaran IV ayam broiler di kecamatan Sangatta Selatan.....	36
9. <i>Farmers Share</i> pada saluran tataniaga ayam ras pedaging (broiler) di kecamatan Sangatta Selatan.....	39
10. Efisiensi pemasaran ayam ras pedaging (broiler) di Kecamatan Sangatta Selatan.....	40

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar	Halaman
1. Kerangka Pemikiran.....	23
2. Saluran Pemasaran.....	33

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran	Halaman
1. Kusioner.....	46
2. Responden.....	47
3. Biaya dan Marjin Pemasaran (Produsen Ayam Ras Pedaging).....	48
4. Biaya dan Marjin Pemasaran (Pengepul Ayam Ras Pedaging).....	49
5. Biaya dan Marjin Pemasaran (Pedagang Besar I Ayam Ras Pedaging).....	50
6. Biaya dan Marjin Pemasaran (Pengecer Ayam Ras Pedaging).....	51
7. Biaya dan Marjin Pemasaran (Pedagang Besar II Ayam Ras Pedaging).....	52
8. Penyusutan Alat Pemasaran Ayam Ras Pedaging.....	53