

## I. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sektor pertanian, khususnya subsektor peternakan merupakan sektor yang penting bagi penduduk Indonesia dimana sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai petani. Sektor pertanian mempunyai peran penting karena sektor ini menghasilkan bahan pangan yang merupakan kebutuhan primer manusia. Hasil pertanian, peternakan yang melimpah dapat memenuhi kebutuhan hidup manusia dan memenuhi gizi masyarakat.

Usaha peternakan unggas di Indonesia semakin berkembang, hal ini tercermin dari posisinya sebagai usaha yang handal, karena dapat memberikan sumbangan terhadap peningkatan pendapatan, lapangan pekerjaan, pemenuhan kebutuhan gizi masyarakat dan penopang sektor industri. Salah satu pemenuhan kebutuhan gizi masyarakat akan protein hewani dapat berasal dari daging ayam broiler. Daging adalah salah satu hasil produk ternak yang hampir tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia. Selain keanekaragaman sumber pangan, daging dapat menimbulkan kepuasan atau kenikmatan bagi yang memakannya karena kandungan gizinya lengkap. Usaha ternak ayam broiler umumnya dikelola secara mandiri. Salah satu faktor pendukung berhasilnya suatu usaha peternakan ayam broiler tersebut adalah pemasaran yang dilaksanakan dengan baik.

Pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial dimana individu dan kelompok mendapatkan kebutuhan dan keinginan mereka dengan menciptakan, menawarkan dan bertukar sesuatu yang bernilai satu sama lain.

Peternak ayam ras pedaging di Kecamatan Sangatta Selatan (Bpk. Yusuf) memilih usaha ayam ras pedaging mandiri (non mitra) dan tidak melibatkan kerja sama dengan perusahaan, jadi untung ruginya ditanggung sendiri. Usaha ayam ras pedaging memilih mandiri karena keuntungan yang di peroleh lebih besar dan juga sudah memiliki keterampilan dalam beternak ayam ras pedaging.

Menurut Badan Pusat Statistik Kutai Timur (2017), rata-rata masyarakat mengkonsumsi ayam ras pedaging 2.144,01 kg/kapita. Bila dilihat dari nilai ekonominya, kebutuhan akan ayam ras pedaging ini sangat tinggi setiap harinya karena ayam ras pedaging merupakan makanan yang enak bagi semua kalangan, banyak manfaat yang bisa diperoleh dari ayam ras pedaging baik dari segi kesehatan maupun ekonomi sehingga banyak para produsen ingin mengembangkan usaha ayam ras pedaging untuk kedepannya melalui pemasaran yang optimal. Di Kutai Timur, khususnya di Kecamatan Sangatta ayam ras pedaging ini dikelola secara mandiri dengan tempat pemasaran di daerah Sangatta.

Dilihat dari saluran pemasaran ayam ras pedaging di Kecamatan Sangatta Selatan beberapa diantaranya masih kurang mengedepankan efisiensi pemasaran. Faktor yang menjadi penyebabnya yaitu jauhnya lokasi pemasaran, sehingga mengakibatkan banyak lembaga pemasaran terlibat di dalamnya serta tingginya biaya pemasaran. Tidak hanya itu, permasalahan yang kerap timbul pula yaitu

tidak adilnya pembagian harga yang dibayarkan konsumen akhir kepada semua pihak yang ikut berperan dalam kegiatan produksi dan pemasaran akibat kekuasaan penetapan harga pada lembaga-lembaga pemasaran tertentu.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang “Analisis Pemasaran Ayam Ras Pedaging (Broiler) Di Kecamatan Sangatta Selatan Kabupaten Kutai Timur (Studi Kasus)”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dalam penelitian ini, maka dirumuskan beberapa masalah yaitu:

1. Bagaimana saluran pemasaran ayam ras pedaging di Kecamatan Sangatta Selatan Kabupaten Kutai Timur ?
2. Berapa margin pemasaran ayam ras pedaging di Kecamatan Sangatta Selatan Kabupaten Kutai Timur ?
3. Bagaimana tingkat efisiensi pemasaran ayam ras pedaging di Kecamatan Sangatta Selatan Kabupaten Kutai Timur ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah dalam penelitian ini, maka penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui saluran pemasaran ayam ras pedaging di Kecamatan Sangatta Selatan Kabupaten Kutai Timur.

2. Menghitung marjin pemasaran ayam ras pedaging di Kecamatan Sangatta Selatan Kabupaten Kutai Timur.
3. Menghitung tingkat efesiensi pemasaran ayam ras pedaging di Kecamatan Sangatta Selatan Kabupaten Kutai Timur.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi penulis, penelitian ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan memperluas wawasan kemampuan pemasaran ayam ras pedaging serta merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Sekolah Tinggi Pertanian Kutai Timur.
2. Bagi pemerintah Kabupaten Kutai Timur, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumbangan pemikiran dalam hal pemasaran ayam ras pedaging.
3. Bagi responden, dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan serta menjadi masukan untuk peningkatan usaha.
4. Bagi pembaca, untuk ilmu pengetahuan dan sebagai bahan informasi untuk penelitian dimasa yang akan datang.